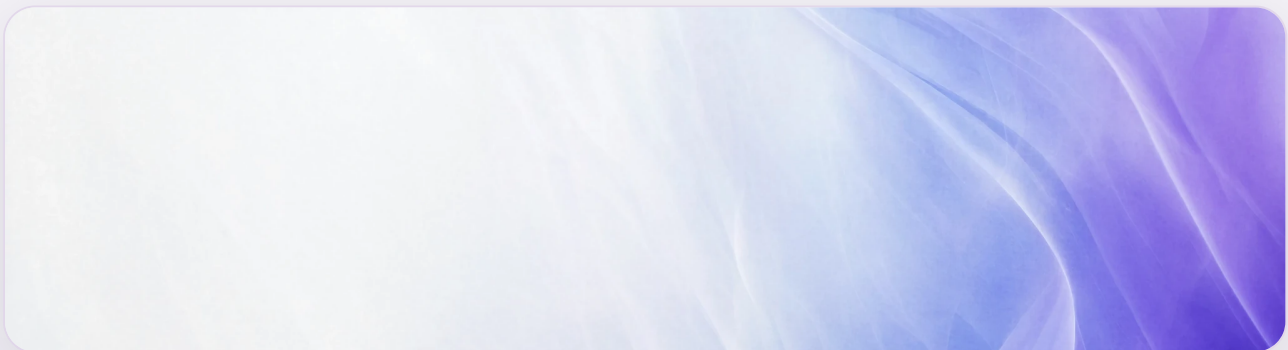




PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DIGITAL

Silabus Pelatihan Agentic AI untuk UKM & Startup

Kerjakan lebih banyak dengan tim ramping — kurikulum tiga jenjang untuk UKM & startup, tanpa perlu latar belakang teknis.



● BASIC

● INTERMEDIATE

● ADVANCED

DISIAPKAN UNTUK

(Nama
Usaha/Startup)

AUDIENS

Pemilik UKM, founder & staf startup — pemasaran, layanan pelanggan, operasi, penjualan (non-teknis, semua tingkat)

VERSI & TANGGAL

Versi 1.0 · Juli 2026

KONTAK

witdono@widigitaltribuana.com ·
widigitaltribuana.com

SURAT PENGANTAR

Sebuah kemungkinan untuk usaha Anda

Kepada Yth. **[Nama Penerima]** · **[Jabatan]** · **[Nama Usaha/Startup]**

Dengan hormat,

Kami memahami bahwa pemilik UKM dan tim startup — yang selalu bergerak cepat, seringkali dengan jumlah orang yang jauh lebih sedikit dari pekerjaan yang harus diselesaikan — menghadapi tantangan yang sama: setiap hari ada konten yang harus dibuat, chat pelanggan yang harus dibalas, data penjualan yang harus dirapikan, dan laporan yang perlu disusun. Semua itu penting, tapi memakan waktu yang seharusnya bisa dipakai untuk hal yang lebih besar: mengembangkan usaha.

Surat ini kami sampaikan bukan untuk menambah agenda Anda, melainkan untuk memperkenalkan sebuah kemungkinan nyata: bagaimana jika tugas-tugas yang paling menguras waktu tim Anda — membuat caption konten, menyusun template balasan pelanggan, merekap data order mingguan, mengirim follow-up ke prospek — bisa diselesaikan dalam sepersekian waktu yang biasa dibutuhkan, tanpa menambah orang baru?

Inilah yang ditawarkan oleh **Agentic AI** — generasi terbaru kecerdasan buatan yang tidak sekadar menjawab pertanyaan, melainkan mampu mengambil langkah nyata, menjalankan tugas multi-tahap, dan mengotomasi alur kerja dari awal hingga selesai. Seperti punya asisten digital yang bisa diarahkan bekerja mandiri — sementara Anda fokus tumbuh. Dan inilah yang kami ajarkan melalui program pelatihan "**Agentic AI untuk UKM & Startup**".

Program ini dirancang dengan satu keyakinan: keunggulan kompetitif tidak selalu datang dari tim yang lebih besar, tapi dari tim yang bekerja lebih cerdas. Oleh karena itu, program ini:

- **Tidak mengasumsikan latar belakang teknis** — peserta cukup membawa semangat mencoba hal baru
- **Fokus pada tantangan nyata UKM & startup** — konten & pemasaran, layanan pelanggan, operasi harian, dan pertumbuhan penjualan
- **Mengutamakan etika penggunaan AI** — transparansi kepada pelanggan, akurasi informasi, dan perlindungan data usaha dibahas di setiap level
- **Berakhir dengan hasil yang langsung bisa dipakai** — peserta membawa pulang sistem yang sudah berjalan, bukan sekadar pengetahuan

Program tersusun dalam **tiga level berkelanjutan**. Dimulai dari **BASIC** (satu hari) — sebuah pengalaman langsung yang membuktikan bahwa AI benar-benar bisa membantu pekerjaan tim Anda hari ini, tanpa komitmen lebih jauh. Bagi yang ingin melangkah lebih jauh, **INTERMEDIATE** (tiga hari) mengajarkan cara membangun sistem otomasi nyata — dari bot pelanggan hingga pipeline konten otomatis — yang relevan langsung dengan operasi usaha Anda. Dan bagi mereka yang ingin menjadi

motor penggerak pertumbuhan berbasis AI, **ADVANCED** (tiga hari) membawa peserta ke level perancang ekosistem: sistem end-to-end, integrasi kanal utama usaha, riset pasar otomatis, dan dasbor pertumbuhan yang bekerja sendiri.

Kami mengundang Anda untuk membaca silabus lengkap yang terlampir, dan bila ada hal yang ingin didiskusikan — termasuk penyesuaian program dengan konteks spesifik usaha Anda — kami sangat terbuka untuk bertemu. Terima kasih atas waktu dan kepercayaan Anda.

Salam hangat,

Witdono

Pendiri & CEO · PT WIDIGITAL TRI BUANA

witdono@widigitaltribuana.com · widigitaltribuana.com

TENTANG KAMI

PT Widigital Tri Buana

Diajar oleh praktisi, bukan teoretikus.

PT Widigital Tri Buana (WTB) adalah studio produk berbasis AI yang beroperasi di Indonesia. Kami bukan perusahaan konsultan teknologi pada umumnya: kami membangun produk nyata yang dipakai oleh pengguna nyata, dan dari pengalaman itulah kami mengajar.

PRODUK YANG KAMI BANGUN DAN JALANKAN

Studio by WTB

Platform otomasi konten berbasis AI yang membantu tim pemasaran dan komunikasi memproduksi konten berkualitas secara konsisten — dari caption media sosial hingga rancangan halaman web.

Pengacara-ku

Solusi berbasis AI untuk profesional hukum Indonesia, menggunakan teknologi RAG (retrieval-augmented generation) untuk mengakses dan menganalisis dokumen yurisprudensi secara cepat dan akurat.

Platform Pelatihan WTB

Infrastruktur pelatihan AI yang kami bangun dan kelola sendiri, termasuk integrasi dengan model AI mutakhir — menjadi tulang punggung program pelatihan ini.

Diajar oleh Praktisi

Alur kerja yang dipraktikkan peserta menggunakan tools dan pola arsitektur yang sama dengan yang kami gunakan dalam produk kami sendiri — bukan dari slide presentasi teoretis.

Kami percaya bahwa pelatihan teknologi paling efektif adalah pelatihan yang disampaikan oleh praktisi — orang yang membangun, mengoperasikan, dan menghadapi tantangan nyata dari sistem yang mereka ajarkan. Seluruh materi pelatihan "**Agentic AI untuk UKM & Startup**" dikembangkan berdasarkan pengalaman langsung membangun dan mengelola sistem AI di lingkungan produksi.

KOMITMEN PADA KONTEKS INDONESIA

Seluruh materi, contoh use case, dan pendampingan disampaikan dalam Bahasa Indonesia, dengan sensitivitas terhadap realitas operasional UKM dan startup di Indonesia — termasuk keterbatasan sumber daya, ragam tools yang sudah dipakai, dan kebutuhan akan solusi yang bisa langsung dijalankan tanpa investasi teknologi yang besar.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kerjakan lebih banyak dengan tim ramping

TITIK BERANGKAT

Pemilik UKM dan staf startup menghabiskan rata-rata **40–60% waktu kerja** untuk tugas berulang: membuat konten dan caption media sosial, membalas chat pelanggan, merekap data order, mengirimkan tindak lanjut ke prospek, dan menyusun laporan penjualan mingguan — pekerjaan penting yang menyita kapasitas yang seharusnya mengalir ke pertumbuhan usaha. Di lapangan, jarang ada anggaran untuk tim marketing, CS, dan operasi yang terpisah: satu orang memakai banyak "topi" sekaligus, dan founder sering menjadi penyumbat karena semua keputusan harus melewatinya.

Program "**Agentic AI untuk UKM & Startup**" dari PT Widigital Tri Buana hadir untuk mengubah persamaan itu: melalui tiga level pelatihan yang dirancang khusus untuk realitas operasi bisnis kecil dan startup, peserta — dari latar belakang non-teknis sekalipun — akan mampu mengidentifikasi, merancang, dan menerapkan solusi AI yang bekerja langsung dalam proses harian mereka.

Yang membedakan program ini adalah pendekatannya yang berbasis praktik nyata — setiap peserta membawa pulang sistem yang sudah berjalan, bukan sekadar pemahaman — dan komitmennya terhadap etika: transparansi kepada pelanggan, akurasi klaim pemasaran, dan pendekatan yang menempatkan penilaian manusia sebagai penentu akhir.

Diajarkan oleh tim yang membangun dan mengoperasikan produk AI di lingkungan produksi, program ini memberikan kepercayaan diri yang berakar pada kemampuan nyata, bukan sekadar keakraban dengan teknologi.

BASIC – 1 HARI**Membuktikan AI Bisa Bekerja**

Pengalaman langsung, tanpa komitmen — dari obrolan ke asisten usaha.

INTERMEDIATE – 3 HARI**Membangun Sistem Nyata**

Bot pelanggan, pipeline konten, & otomasi operasi harian untuk usaha.

ADVANCED – 3 HARI**Merancang Ekosistem**

Sistem end-to-end, riset pasar otomatis, dasbor pertumbuhan, & tata kelola AI usaha.

DAFTAR ISI

Isi Dokumen

– Surat Pengantar

Sapaan untuk pemilik usaha & tim startup

– Tentang PT Widigital Tri Buana

Studio produk AI — diajar oleh praktisi

– Ringkasan Eksekutif

Kerjakan lebih banyak dengan tim ramping

0 Ringkasan Program & Peta Kurikulum

Mengapa pelatihan ini, dan bagaimana tiga jenjang saling menyambung

1 Silabus BASIC — "AI Pertamaku: Dari Obrolan ke Asisten Usaha"

1 hari · quick wins konten, balasan pelanggan, & ringkasan data penjualan

2 Silabus INTERMEDIATE — "Membangun Sistem"

3 hari · bot FAQ pelanggan, pipeline konten, & otomasi operasi yang benar-benar berjalan

3 Silabus ADVANCED — "Arsitek Sistem AI untuk Pertumbuhan"

3 hari · sistem end-to-end, integrasi kanal usaha, riset pasar otomatis, & dasbor pertumbuhan

4 Pilihan Program & Nilai Tiap Level

Apa yang dibawa pulang & pilihan program untuk UKM & startup

5 Kebutuhan Penyelenggaraan

Infrastruktur, materi, fasilitator, & tindak lanjut

– Penutup & Kontak

Ajakan berdiskusi

BAGIAN 0

0 Ringkasan Program & Peta Kurikulum

Mengapa Pelatihan Ini?

Tim UKM dan startup menghabiskan **40–60% waktu kerja** untuk tugas berulang: membuat konten dan caption media sosial, membalas chat pelanggan, merekap data order, mengirim tindak lanjut ke prospek, dan menyusun laporan penjualan. Pekerjaan-pekerjaan ini penting, tetapi memakan waktu yang seharusnya bisa dialokasikan untuk pertumbuhan usaha.

Kenyataan di lapangan: tidak ada anggaran untuk tim marketing, CS, dan operasi yang terpisah. Satu orang harus memakai banyak "topi" sekaligus. Founder sering menjadi penyumbat karena semua keputusan harus melewatinya. Riset pasar dan pemantauan kompetitor jarang sempat dilakukan.

Agentic AI adalah generasi berikutnya dari kecerdasan buatan: bukan sekadar "chatbot tanya-jawab", melainkan AI yang mampu **mengambil langkah nyata**, menjalankan tugas multi-tahap, menggunakan berbagai tools, dan mengotomasi alur kerja dari awal sampai akhir — seperti punya asisten digital yang bisa diarahkan bekerja sendiri, sementara Anda fokus pada hal-hal yang hanya bisa dilakukan oleh Anda.

Program ini dirancang agar pemilik UKM, founder startup, dan staf — tanpa latar teknis sekalipun — mampu mengidentifikasi, merancang, dan menerapkan solusi Agentic AI yang langsung relevan dengan pekerjaan mereka.

Peta Kurikulum 3 Level

BASIC · 1 HARI

Mengenal AI & Agentic AI untuk Usaha

- Mental model AI vs Agentic AI
- Prompt efektif untuk kebutuhan usaha
- *Quick wins*: konten & caption, balasan pelanggan, ringkasan data penjualan
- Demo Agentic AI multi-langkah + rencana aksi 7 hari



Skill dibawa naik: konsep AI vs Agentic AI · menulis prompt efektif untuk kebutuhan usaha · mindset otomasi — "tugas apa yang bisa didelegasikan ke AI?"

INTERMEDIATE · 3 HARI

Membangun sistem otomasi operasi usaha

- Bot FAQ pelanggan dari katalog toko
- Pipeline konten otomatis mingguan
- Rekap order & tindak lanjut yang berjalan sendiri
- Asisten penawaran & follow-up penjualan



Skill dibawa naik: desain alur kerja agentic (trigger → langkah → keputusan → output) · membangun & menjalankan agent dengan n8n · integrasi tool & data dasar (spreadsheet, form, notifikasi)

ADVANCED · 3 HARI

Arsitek ekosistem AI untuk pertumbuhan usaha

- Sistem multi-agent end-to-end: prospek masuk → layanan purna jual
- Integrasi WhatsApp Business API & marketplace
- Riset pasar & analisis kompetitor otomatis
- Dasbor metrik pertumbuhan + kebijakan etika AI usaha

Skill Progression Lintas Level

Dimensi	Basic	Intermediate	Advanced
Konsep AI	Chatbot vs Agent	Alur kerja agentic	Orkestrasi multi-agent
Praktik	Prompt & quick wins	Builder alur kerja	Kode ringan & integrasi sistem
Tools	Platform WTB + AI asisten	n8n + agent sederhana	Agent kustom + API + data usaha
Use Case UKM	Konten, balasan pelanggan, ringkas data	Bot CS, pipeline konten, otomasi operasi	Sistem end-to-end, riset pasar, dasbor metrik
Etika/Keamanan	Kesadaran dasar	Praktik perlindungan data pelanggan	Tata kelola AI usaha & etika ke pelanggan
Output Peserta	Dokumen & konten dibantu AI	Alur kerja berjalan	Sistem agent siap dipakai

BAGIAN 1 · BASIC – 1 HARI

1 Silabus Basic

"AI Pertamaku: Dari Obrolan ke Asisten Usaha"

Level BASIC adalah pintu masuk. Dalam satu hari, peserta akan beralih dari "belum pernah memakai AI untuk kerja" menjadi "sudah punya hasil nyata yang langsung berguna hari ini". Sesi ini dirancang sebagai pengalaman langsung — peserta merasakan sendiri bagaimana AI bisa memangkas waktu untuk tugas-tugas yang biasanya memakan jam.

Di akhir hari, peserta tidak hanya membawa hasil kerja, tapi juga rasa ingin tahu dan motivasi untuk menyelami lebih dalam — fondasi natural untuk melanjutkan ke Intermediate.

TUJUAN PEMBELAJARAN – SETELAH BASIC, PESERTA MAMPU:

1. Menjelaskan perbedaan chatbot biasa dan Agentic AI serta mengapa perbedaan itu penting bagi usaha mereka
2. Menggunakan platform pelatihan WTB (akun + akses model AI) secara mandiri
3. Menulis prompt efektif untuk menghasilkan konten, balasan pelanggan, dan ringkasan data penjualan
4. Mengidentifikasi minimal 3 pekerjaan rutin di usahanya yang bisa dibantu AI
5. Menerapkan prinsip etika dasar dalam penggunaan AI (transparansi kepada pelanggan, akurasi informasi)

PRASYARAT – TIDAK ADA PRASYARAT TEKNIS

- Bisa mengoperasikan laptop dan browser
- Familiar dengan pekerjaan rutin di usahanya (konten, pelayanan pelanggan, operasi harian)
- Membawa semangat untuk mencoba hal baru

PERLENGKAPAN PESERTA

- Laptop (bukan tablet/HP) dengan browser terkini
- Koneksi internet (WiFi ruangan atau hotspot cadangan)
- Akun email aktif (untuk registrasi platform WTB)
- Contoh dokumen atau data kerja nyata yang boleh dibawa: daftar produk, rekap chat pelanggan, data order mingguan (untuk bahan praktik — data sensitif boleh disamarkan dulu)

PERAN FASILITATOR

1 fasilitator utama (WTB) · 1 asisten teknis (untuk bantu troubleshoot akun & akses) · **Peserta ideal: 15–25 orang** per kelas. Ukuran kelas dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan.

JADWAL HARIAN – BASIC

1 Hari · 5 Jam Efektif

Alur hari: onboarding & persiapan → 4 sesi inti → gambaran level berikutnya

Blok	Waktu	Konten
Blok Pagi	10:00–12:00	Onboarding & Persiapan + Sesi 1
Istirahat & Makan Siang	12:00–13:00	—
Blok Siang	13:00–16:00	Sesi 2 · Sesi 3 · Sesi 4

Pelatihan berlangsung efektif 5 jam (10:00–16:00, termasuk istirahat makan siang) — memberi ruang bagi peserta dari luar kota untuk tiba di pagi hari.

10:00–11:00 · Onboarding & Persiapan (60 menit)

Sebelum materi: onboarding teknis & pencairan suasana.

Waktu	Kegiatan
10:00–10:20	Registrasi, sambutan, pengenalan fasilitator
10:20–10:45	Onboarding Platform WTB: peserta membuat/masuk akun, mendapat token akses, memastikan bisa chat dengan model AI (tes pertama: <i>"Halo, saya punya usaha di bidang [produk/jasa]. Tolong perkenalkan dirimu."</i>)
10:45–11:00	Ice breaker: <i>"Tugas apa yang paling banyak menyita waktumu minggu ini?"</i> — peserta menuliskan 1 kata di sticky note atau Mentimeter. Fasilitator merangkum: <i>"Hari ini kita serang tepat di sana."</i>

DELIVERABLE FASE INI

Seluruh peserta sudah bisa mengakses platform dan berhasil mengirim pesan pertama ke model AI.

11:00–12:00 · Sesi 1 (60 menit)

Sesi 1. "Kenapa AI Beda dari Googling?" — Membangun Mental Model yang Benar

TUJUAN SESI

Peserta memahami apa itu AI generatif, apa itu Agentic AI, dan mengapa ini relevan langsung untuk usaha mereka.

A. Dari Pencarian ke Percakapan ke Tindakan (20 menit)

- Analogi: Google = toko buku (kamu cari sendiri). AI chat biasa = pramuniaga yang menjawab pertanyaan. Agentic AI = asisten yang kamu kasih tugas, dia pergi mengerjakan, dan kembali dengan hasil.
- Demo langsung fasilitator: tiga permintaan yang sama diberikan ke (1) Google, (2) AI chat biasa, (3) AI dengan instruksi multi-langkah (agent) — bandingkan hasilnya di depan kelas.

KONSEP KUNCI TANPA JARGON

Model bahasa (LLM) — mesin yang paham dan menghasilkan teks seperti manusia

Prompt — instruksi yang kamu berikan ke AI

Agent — AI yang bisa menjalankan langkah-langkah secara berurutan, bukan hanya menjawab satu pertanyaan

B. Dunia Usaha + AI: Mengapa Sekarang? (15 menit)

- Tiga pergeseran besar yang membuat ini relevan hari ini: AI lebih mudah diakses, lebih akurat, dan sudah bisa menggunakan "tools" (membaca data, menulis ke spreadsheet, mengirim pesan)
- Data nyata: rata-rata pemilik UKM dan staf startup menghabiskan 8–12 jam per minggu untuk membuat konten, membalas chat pelanggan, dan merekap data — tugas berulang yang menyita waktu pertumbuhan
- Tayangan singkat: sebelum vs sesudah AI (studi kasus singkat 2 menit dari usaha kecil yang sudah memakai AI)

C. Apa yang TIDAK Bisa Dilakukan AI (Penting!) (10 menit)

- AI tidak menggantikan penilaian bisnis, hubungan dengan pelanggan, dan intuisi pasar
- AI bisa salah — kamu adalah pemeriksa akhir
- Data pelanggan adalah tanggung jawabmu, bukan milik AI

"AI adalah asisten, bukan pengganti. Kamu yang pegang kemudi."

D. Tanya Jawab Terbuka (15 menit)

Tools yang digunakan: Platform WTB (model AI via browser), slide presentasi, demo langsung.

Studi kasus yang disinggung: "Bayangkan kamu harus bikin konten Instagram 3x seminggu, balas 50–100 chat pelanggan per hari, dan rekap data penjualan tiap Senin — semua sendiri atau dengan tim kecil" → bagaimana AI

bisa membantu?

12:00–13:00 · Istirahat & Makan Siang

13:00–14:05 · Sesi 2 (65 menit)

Sesi 2. "Berbicara dengan AI: Seni Memberi Instruksi" — Prompt Dasar untuk Pekerjaan Usaha

TUJUAN SESI

Peserta bisa menulis prompt yang menghasilkan output berguna — bukan sekadar "coba-coba".

A. Anatomi Prompt yang Efektif (15 menit)

KERANGKA CRPE — MUDAH DIINGAT UNTUK AUDIENS NON-TEKNIS

Contoh peran — "Kamu adalah asisten pemasaran untuk toko online produk kecantikan lokal"

Rincikan tugas — "Tolong buat 5 variasi caption Instagram untuk produk pelembap wajah berikut..."

Pembatasan — "Gunakan bahasa santai dan hangat. Maksimum 150 kata per caption. Sertakan ajakan bertindak di akhir."

Ekspektasi output — "Format sebagai daftar bernomor, tiap caption dipisah garis kosong"

Demo fasilitator: prompt buruk vs prompt baik untuk tugas yang sama (membuat caption produk) — perbedaan hasilnya sangat jelas.

B. Lab Praktik 1 — "Tugas Numpuk" (35 menit)

Peserta mengerjakan 3 latihan bergantian dengan bimbingan fasilitator:

- **Latihan 1 — Caption Konten untuk Instagram & TikTok (10 menit).** Skenario: produk makanan ringan lokal rasa rendang. Peserta menulis prompt untuk menghasilkan (1) caption Instagram feed yang informatif + estetik dan (2) skrip pembuka video TikTok yang menarik perhatian dalam 3 detik pertama — dua tone yang berbeda. Bandingkan hasil antar peserta, diskusi mana yang lebih efektif dan mengapa.
- **Latihan 2 — Template Balasan Chat Pelanggan (13 menit).** Fasilitator membagikan 3 skenario chat pelanggan umum: pertanyaan ketersediaan produk, komplain keterlambatan pengiriman, dan permintaan diskon. Peserta membuat prompt agar AI menghasilkan 3 template balasan yang ramah, profesional, dan sesuai tone brand masing-masing — siap dipakai langsung di WhatsApp atau DM Instagram. *Use case nyata: balasan yang biasanya butuh 5–10 menit memikirkan kata-kata, selesai dalam hitungan detik.*
- **Latihan 3 — Ringkas & Rapikan Data Penjualan Mingguan (12 menit).** Peserta diberikan tabel data penjualan sederhana (nama produk, jumlah terjual, pendapatan, catatan retur), lalu membuat prompt agar AI mengubah data menjadi ringkasan 2–3 paragraf: produk terlaris, tren minggu ini, hal yang perlu diperhatikan — siap dilaporkan ke pemilik atau investor. Tips: cara "paste data" ke dalam prompt dengan benar.

C. Iterasi & Perbaiki Prompt (15 menit)

- Konsep "percakapan berlanjut": AI tidak hanya menjawab sekali — kamu bisa bilang "ubah bagian ini", "buat lebih singkat", "tambahkan poin tentang X"
- Latihan singkat: ambil hasil Latihan 1, minta AI merevisi dengan 2 instruksi tambahan (mis. "buat versi yang lebih lucu" atau "tambahkan hashtag yang relevan")

"Prompt pertama jarang sempurna. Iterasi adalah bagian dari prosesnya."

Tools yang digunakan: Platform WTB (model AI), template latihan yang dibagikan fasilitator, data contoh.

14:05–14:10 · Jeda Singkat (5 menit)

14:10–15:10 · Sesi 3 (60 menit)

Sesi 3. "Ini Baru Agentic AI" — Melihat AI Bekerja Multi-Langkah

TUJUAN SESI

Peserta memahami *dengan melihat langsung* bagaimana Agentic AI berbeda dari chat biasa, dan mulai membayangkan penerapannya di usaha mereka.

A. Dari Chat ke Agen: Apa Bedanya di Praktik? (15 menit)

- **Cara 1 (chat biasa):** "Buat konten minggu ini" → kamu harus tanya satu per satu, tentukan ide sendiri, format sendiri, salin ke jadwal sendiri
- **Cara 2 (agentic):** AI diberi instruksi multi-tahap → AI membaca daftar produk, menghasilkan 5 ide konten, menulis draft caption setiap posting, menyusun jadwal terbit, dan membuat daftar bahan visual yang dibutuhkan — dalam satu alur
- Konsep "tools" yang bisa dipakai agent: membaca file/dokumen (katalog produk, data penjualan) · mencari informasi (tren hashtag, referensi kompetitor) · menulis ke dokumen atau spreadsheet · mengirim notifikasi

"Chat biasa = kamu tanya asisten, dia jawab, kamu kerjakan sendiri. Agentic = kamu kasih tugas, asisten pergi mengerjakan semua langkahnya, kembali bawa hasil."

B. Demo Live: Agent Menyusun Pipeline Konten Mingguan (20 menit)

Fasilitator mendemonstrasikan alur agentic menggunakan platform WTB:

ALUR AGENTIC DI PLATFORM WTB

1 · Input – daftar produk aktif bulan ini, kalender promo, catatan tren yang relevan

2 · Instruksi – "Baca daftar produk dan kalender promo. Susun rencana konten 1 minggu: 3 postingan Instagram (caption + ide visual), 2 video TikTok (skrip pembuka + kalimat pembuka utama yang menarik), dan 1 email ke pelanggan setia. Tandai bagian yang perlu foto atau video asli dari produk."

3 · Output – jadwal konten lengkap siap dieksekusi, dengan highlight bagian yang butuh aset visual nyata dari toko

Peserta menyaksikan — perencanaan konten yang biasanya memakan 2–3 jam, selesai dalam 3–5 menit sebagai draft awal.

C. Lab Praktik 2 — "Satu Instruksi, Banyak Langkah" (15 menit)

Peserta mencoba memberi instruksi multi-langkah ke AI (masih di platform WTB, tanpa kode):

- **Latihan 4 — Susun Rencana Konten Mingguan (10 menit).** Fasilitator membagikan daftar produk toko fiktif (5 produk dengan deskripsi singkat) + 1 promo yang akan berjalan. Peserta membuat instruksi: "Berdasarkan daftar produk dan promo ini, buat rencana konten 1 minggu yang mencakup: (1) 3 caption Instagram dengan angle berbeda, (2) 2 ide video TikTok, (3) 1 pesan pengingat untuk pelanggan yang belum check out". Diskusi: bagian mana yang bagus, bagian mana yang perlu disesuaikan dengan identitas usaha?
- **Latihan 5 — Identifikasi Tugas yang Bisa Diotomasikan (5 menit).** Setiap peserta menulis 3–5 tugas rutin yang paling memakan waktu; tandai mana yang *bisa* dibantu AI, mana yang *tidak bisa* (butuh penilaian manusia atau hubungan personal dengan pelanggan). Berbagi 1 peserta secara singkat.

D. Etika Dasar AI: AI Jujur ke Pelanggan (10 menit — menyatu dengan diskusi)**PRINSIP ETIKA – WAJIB DIPEGANG**

- **Transparansi bot vs manusia:** jika kamu pakai AI untuk balas pelanggan, pelanggan berhak tahu (atau setidaknya tidak merasa tertipu)
- **Akurasi klaim pemasaran:** jangan biarkan AI "berjanji" hal yang produkmu tidak bisa penuhi — cek setiap klaim sebelum diposting
- **Melindungi data pelanggan:** nomor HP, alamat, dan riwayat pembelian pelanggan tidak boleh dimasukkan sembarangan ke platform AI publik tanpa anonimisasi
- **Verifikasi selalu:** AI bisa menghasilkan fakta atau angka yang tidak tepat — cek sebelum dipublikasikan

"Kamu bertanggung jawab atas setiap kata yang kamu kirimkan ke pelanggan, meskipun AI yang menulisnya."

Tools yang digunakan: Platform WTB (model AI + kemampuan baca dokumen), file demo yang disiapkan fasilitator.

15:10–16:00 · Sesi 4 (50 menit)

Sesi 4. "Bawa Pulang Hari Ini" — Refleksi, Rencana Aksi, & Gambaran Level Berikutnya

TUJUAN SESI

Peserta mengkonsolidasi pembelajaran, membuat rencana aksi konkret untuk pekan depan, dan memahami apa yang menanti di level selanjutnya.

A. Refleksi Terstruktur (10 menit)

Setiap peserta mengisi lembar refleksi (digital atau kertas):

1. *Satu hal yang paling mengejutkan atau menarik bagimu hari ini*
2. *Satu tugas rutin yang akan kamu coba selesaikan dengan AI pekan depan*
3. *Satu pertanyaan yang belum terjawab*

Fasilitator merangkum temuan umum dari kelas.

B. Rencana Aksi 7 Hari (10 menit)

- Peserta memilih 1 tugas nyata yang akan mereka coba dengan AI dalam 7 hari ke depan
- Catat: tugas apa, prompt apa yang akan dicoba, hasil apa yang diharapkan
- Fasilitator membagikan "**kartu prompt starter**" — 5 template prompt siap pakai untuk kebutuhan usaha umum (caption produk, balasan pelanggan, ringkasan data penjualan, draft penawaran, ringkasan rapat tim)

C. Ke Mana Setelah Ini? — Gambaran Level Intermediate & Advanced (20 menit)

Fasilitator menampilkan 3 demo singkat (masing-masing 4–5 menit, tanpa penjelasan mendalam — cukup untuk memicu rasa ingin tahu):

- **Demo Bot FAQ Pelanggan Otomatis** — Sistem yang secara otomatis menjawab pertanyaan umum pelanggan — stok produk, cara pemesanan, kebijakan retur — berdasarkan katalog toko yang sudah diunggah, tanpa perlu dijawab manual satu per satu. *"Ini yang akan kamu bangun di Intermediate."*
- **Demo Pipeline Konten Otomatis** — Sistem yang setiap minggu secara otomatis menghasilkan ide konten, menulis draft caption, menyusun jadwal posting, dan membuat checklist visual — hanya berdasarkan daftar produk dan kalender promo terbaru. *"Dari 3 jam perencanaan konten menjadi 10 menit review."*
- **Demo Sistem Pemasaran End-to-End** — Sistem yang melacak prospek dari pertama kali masuk, mengirim follow-up otomatis, mencatat status, dan menghasilkan laporan mingguan — tanpa intervensi manual. *"Di Advanced, kamu merancang sistem seperti ini untuk usahamu."*

"Semua yang baru kamu lihat dibangun oleh orang-orang tanpa latar belakang teknis, menggunakan tools yang bisa dipelajari dalam 3 hari. Itu yang ditawarkan Intermediate."

D. Sertifikat & Penutup (10 menit)

- Pembagian **Sertifikat Penyelesaian BASIC** (digital, langsung ke email)
- Informasi cara daftar Intermediate (link pendaftaran, kontak WTB)
- Foto bersama (opsional)

"Hari ini kamu sudah membuktikan bahwa kamu bisa. Pertanyaannya sekarang: seberapa jauh kamu mau melangkah?"

Evaluasi Level Basic

Metode	Detail
Tes pra & pasca sesi	5 soal pilihan ganda (konsep dasar) — ukur delta pemahaman
Observasi praktik	Fasilitator menilai keterlibatan selama lab (check: peserta berhasil menghasilkan minimal 2 output berguna)
Lembar refleksi	Diisi peserta di akhir — input untuk perbaikan kurikulum
Rencana aksi 7 hari	Peserta mengisi komitmen tertulis — WTB follow up via WhatsApp/email di hari ke-8

SERTIFIKAT

"Sertifikat Penyelesaian — AI Essentials for Business Professionals" (PT Widigital Tri Buana)

BAGIAN 2 · INTERMEDIATE – 3 HARI

2 Silabus Intermediate

"Membangun Sistem, Bukan Sekadar Memakai Alat"

Ringkasan

Di level Intermediate, peserta bergerak dari *pengguna pasif* AI menjadi *pembangun aktif* alur kerja agentic. Dalam 3 hari, peserta akan merancang dan menjalankan sistem otomasi nyata yang relevan langsung dengan operasi harian usaha mereka — mulai dari bot FAQ pelanggan otomatis hingga pipeline konten mingguan dan rekap operasional yang berjalan sendiri.

Tidak ada coding. Semua dibangun menggunakan visual builder (n8n) dan antarmuka yang ramah non-teknis.

TUJUAN PEMBELAJARAN – SETELAH INTERMEDIATE, PESERTA MAMPU:

1. Merancang alur kerja agentic (menentukan trigger, langkah, keputusan, dan output) untuk proses usaha nyata
2. Membangun dan menjalankan setidaknya 2 alur kerja otomasi menggunakan n8n
3. Mengintegrasikan model AI ke dalam alur kerja (pembangkit teks, ringkasan, klasifikasi)
4. Menerapkan teknik prompt-chaining untuk tugas multi-langkah yang lebih kompleks
5. Mengidentifikasi dan mengatasi kesalahan umum dalam alur kerja agentic
6. Menerapkan prinsip perlindungan data pelanggan dalam desain alur kerja

PRASYARAT

- Telah menyelesaikan level BASIC (atau memiliki kompetensi setara yang diverifikasi)
- Mampu menulis prompt yang menghasilkan output berguna untuk tugas kerja
- Memiliki akun Google (untuk Google Sheets/Forms yang dipakai sebagai sumber data dalam praktik)
- Familiar dengan operasi usaha harian (pemasaran, pelayanan pelanggan, penjualan, laporan — sebagai konteks use case)

PERLENGKAPAN PESERTA

- Laptop (wajib, bukan tablet) dengan browser terkini
- Akun Google aktif
- Akun n8n (WTB menyediakan instance latihan — peserta tidak perlu setup sendiri)
- Akses platform WTB (lanjutan dari Basic — token diberikan kembali)
- Koneksi internet stabil
- Dokumen referensi dari usaha nyata: daftar produk, FAQ pelanggan yang sering muncul, contoh template balasan (boleh bawa versi yang sudah dianonimkan)

PERAN FASILITATOR

1 fasilitator utama (WTB) · 1 asisten teknis khusus troubleshoot n8n & integrasi · **Peserta ideal: 12–18 orang** per kelas (lebih kecil dari Basic — butuh perhatian individual lebih banyak). Ukuran kelas dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan.

HARI 1 – INTERMEDIATE**"Berpikir Seperti Arsitek Sistem"**

Tema: dari ide ke blueprint alur kerja

08.30–09.00 · Pembukaan & Rekap (30 menit)

- Sambutan, pengenalan antar peserta
- Rekap cepat 10 menit: peserta berbagi apa yang sudah dicoba setelah Basic (rencana aksi 7 hari) — apa berhasil, apa tidak?
- Preview 3 hari ke depan: *"Di akhir hari ketiga, kamu akan menunjukkan sebuah sistem yang benar-benar berjalan kepada rekan-rekanmu"*

09.00–10.30 · Sesi 1 (90 menit)**Sesi 1. Cara Berpikir "Alur Kerja" (Workflow Thinking)****TUJUAN SESI**

Peserta mampu memetakan proses kerja usaha sebagai alur yang bisa diotomasi.

A. Anatomi Alur Kerja Agentic (30 menit)

- Empat komponen dasar: **Trigger** (apa yang memulai?) → **Langkah** (apa yang dikerjakan?) → **Keputusan** (percabangan berdasarkan kondisi) → **Output** (apa hasilnya?)
- Analogi: proses penerimaan pesanan. Trigger = chat masuk dari pelanggan. Langkah = cek stok, konfirmasi harga, buat ringkasan order. Keputusan = stok tersedia? Ya → konfirmasi order. Tidak → beri alternatif produk. Output = pesan konfirmasi terkirim.
- Apa yang bisa diotomasi vs apa yang tetap butuh manusia: framework **PACE** (Predictable/dapat diprediksi, Accurate enough/cukup akurat, Compliance-safe/aman dari sisi kebijakan, Efficient to automate/efisien diotomasi)

B. Workshop Pemetaan Proses (60 menit)

Peserta bekerja dalam kelompok 3 orang. Setiap kelompok memilih 1 proses kerja yang mereka kenal dari usahanya dan memetakannya ke dalam kanvas alur kerja.

Pilihan use case yang disediakan fasilitator (atau peserta bawa sendiri):

- Proses membalas pertanyaan umum pelanggan di WhatsApp/DM Instagram
- Proses menyusun dan menjadwalkan konten media sosial mingguan
- Proses merekap penjualan harian dan menyusun laporan mingguan

- Proses mengirimkan tindak lanjut ke calon pembeli yang belum menyelesaikan pesanan

KANVAS PEMETAAN PROSES – 7 PERTANYAAN YANG DIISI TIAP KELOMPOK

1. Siapa yang melakukan tugas ini sekarang?
2. Apa yang memulai proses? (trigger)
3. Langkah-langkah apa yang dilakukan?
4. Di mana keputusan dibuat?
5. Apa outputnya? Siapa yang menerima?
6. Di mana paling banyak waktu terbuang?
7. Bagian mana yang paling mekanis dan berulang?

Presentasi singkat tiap kelompok (5 menit) — fasilitator memberikan feedback desain alur kerja. **Tools:** Whiteboard digital (Miro/Figma) atau kertas flipchart, template kanvas yang dibagikan.

10.30–10.45 · Istirahat

10.45–12.15 · Sesi 2 (90 menit)

Sesi 2. Berkenalan dengan n8n — Visual Builder Alur Kerja

TUJUAN SESI

Peserta berhasil membuat alur kerja pertama mereka di n8n.

A. Tur Antarmuka n8n (30 menit)

Fasilitator menjelaskan komponen utama n8n:

- **Node:** satu langkah/tindakan dalam alur kerja
- **Koneksi:** panah yang menghubungkan node
- **Trigger node:** node pertama yang memulai alur kerja (manual, jadwal, webhook)
- **Action node:** node yang mengerjakan sesuatu (baca data, kirim pesan, panggil AI, tulis ke spreadsheet)
- **Canvas:** area kerja visual

Demo fasilitator: membangun alur kerja "Hello World" — trigger manual → kirim pesan ke email → selesai.

B. Lab Praktik: Alur Kerja Pertama — Pengingat Laporan Penjualan Otomatis (60 menit)

Skenario: Setiap Jumat sore, sistem otomatis mengirimkan pengingat kepada anggota tim untuk mengisi rekap penjualan dan aktivitas minggu ini.

ALUR KERJA YANG DIBANGUN – NODE DEMI NODE

1. **Trigger** – Jadwal (setiap Jumat, 15.00)
2. **Node Set** – Menyiapkan data (nama tim, daftar hal yang perlu dilaporkan)
3. **Node AI (LLM)** – Menghasilkan pesan pengingat yang ramah dan personal berdasarkan konteks usaha
4. **Node Email/Notifikasi** – Mengirim pesan ke tim

Peserta mengikuti langkah demi langkah, asisten teknis siap membantu troubleshoot. *Pencapaian akhir sesi: peserta berhasil menjalankan alur kerja pertama dan melihat notifikasi terkirim.*

12.15–13.15 · Istirahat Makan Siang

13.15–14.45 · Sesi 3 (90 menit)

Sesi 3. Mengintegrasikan AI ke dalam Alur Kerja

TUJUAN SESI

Peserta memahami cara "menghubungkan" model AI ke dalam alur kerja n8n dan mengendalikan outputnya.

A. Cara AI Bekerja Dalam Alur Kerja (20 menit)

- Node AI dalam n8n: menerima teks input → memproses via model bahasa → menghasilkan teks output
- Cara meneruskan data dari node sebelumnya ke prompt AI: teknik **dynamic prompt** (memasukkan variabel ke dalam teks instruksi)
- Mengendalikan format output: minta AI menghasilkan format terstruktur vs teks bebas vs format tabel

CONTOH DYNAMIC PROMPT – VARIABEL MASUK KE TEKS INSTRUKSI

"Buat ringkasan penjualan untuk laporan **{{nama_pemilik}}** berdasarkan data berikut: **{{data_penjualan}}**"

B. Lab Praktik: AI Ringkasan Data Penjualan Mingguan (60 menit)

Skenario: Staf admin mengisi Google Sheets setiap hari (produk terjual, jumlah, pendapatan, catatan). Sistem otomatis merangkum semua data minggu ini menjadi ringkasan naratif untuk pemilik usaha setiap Senin pagi.

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Trigger** – Manual (atau jadwal – Senin pagi)
2. **Node Google Sheets** – Membaca data dari spreadsheet (simulasi data penjualan)
3. **Node Code/Transform** – Menggabungkan data dari banyak baris menjadi satu teks ringkasan
4. **Node AI** – Menghasilkan ringkasan naratif berdasarkan prompt yang dirancang peserta
5. **Node Google Docs** – Menulis hasil ke dokumen ringkasan mingguan

Peserta merancang sendiri prompt untuk Node AI — iterasi 2–3 kali hingga hasilnya memuaskan.

C. Diskusi: Kapan Percaya pada Output AI? (25 menit)

- Teknik "confidence check": minta AI menandai informasi yang tidak yakin
- Membangun "human checkpoint" dalam alur kerja: langkah review sebelum output dikirim ke pemilik usaha atau pelanggan
- Latihan: mengidentifikasi bagian dalam ringkasan penjualan yang butuh verifikasi manusia

14.45–15.00 · Istirahat

15.00–16.30 · Sesi 4 (90 menit)

Sesi 4. Prompt-Chaining — Tugas Kompleks Dipecah Menjadi Langkah**TUJUAN SESI**

Peserta memahami dan mempraktikkan teknik membagi tugas besar menjadi rangkaian prompt yang saling terhubung.

A. Mengapa Satu Prompt Tidak Cukup? (15 menit)

- Batas kemampuan satu prompt: AI kesulitan melakukan terlalu banyak hal sekaligus
- Analogi: kamu tidak bisa menyusun konten untuk 7 hari sekaligus sambil membalas 20 chat pelanggan — pisahkan tugas
- Prompt-chaining: output dari prompt pertama menjadi input untuk prompt kedua, dan seterusnya

B. Demo: Rantai 3 Prompt untuk Pipeline Konten (20 menit)

Fasilitator menunjukkan rantai prompt untuk menghasilkan konten mingguan dari brief singkat:

RANTAI PROMPT 3 LANGKAH – PIPELINE KONTEN

Prompt 1 – "Baca daftar produk dan kalender promo berikut. Identifikasi 5 angle konten paling menarik untuk minggu ini. Format output: JSON dengan field [angle, produk_utama, kalimat_pembuka, target_emosi]"

Prompt 2 – "Berdasarkan 5 angle konten berikut, tulis caption Instagram untuk setiap angle. Tone: hangat dan membumi. Panjang: 80–120 kata per caption. Sertakan 5 hashtag relevan."

Prompt 3 – "Berdasarkan 5 caption Instagram berikut, buat 2 versi skrip pembuka video TikTok (durasi 3 detik) yang paling kuat daya tariknya – pilih 2 angle terbaik."

Setiap prompt mengambil output prompt sebelumnya — hasilnya jauh lebih baik daripada satu prompt tunggal.

C. Lab Praktik: Bangun Rantai Prompt Milikmu (55 menit)

Peserta membangun rantai prompt 3 langkah dalam n8n untuk salah satu use case:

- **Pilihan A** — Data penjualan → identifikasi produk terlaris → rekomendasi stok & strategi promosi
- **Pilihan B** — Brief produk baru → konten media sosial (caption + skrip pembuka video + teks promosi) → jadwal terbit
- **Pilihan C** — Catatan chat pelanggan (dianonimkan) → klasifikasi jenis pertanyaan → draft template balasan per kategori

16.30–17.00 · Refleksi Hari 1 & Preview Hari 2 (30 menit)

- Apa yang berhasil, apa yang perlu diulang?
- Setiap peserta menyebutkan 1 alur kerja yang ingin mereka selesaikan pada akhir pelatihan
- Preview: "Besok kita membangun sistem nyata untuk penggunaan sehari-hari usahamu"

HARI 2 – INTERMEDIATE**"Membangun Sistem untuk Usahamu"**

Tema: use case nyata — otomasi proses operasional dari awal sampai selesai

08.30–09.00 · Pembukaan & Rekap Hari 1 (30 menit)

- Pertanyaan/kesulitan dari malam sebelumnya
- Fasilitator menunjukkan "cheat sheet" troubleshoot n8n paling umum

09.00–11.00 · Sesi 5 (120 menit)**Sesi 5. Bot FAQ Pelanggan Otomatis****TUJUAN SESI**

Peserta membangun sistem yang secara otomatis menjawab pertanyaan umum pelanggan berdasarkan katalog dan kebijakan toko.

Materi (30 menit)

- Anatomi pertanyaan pelanggan yang bisa diotomasi: pertanyaan stok, harga, cara pesan, kebijakan retur, waktu pengiriman, promo aktif
- Cara membangun "basis pengetahuan" toko: cukup dari spreadsheet atau dokumen sederhana — AI membaca dokumen ini sebelum menjawab
- Checkpoint manusia: pertanyaan kompleks atau komplain serius tetap harus ditangani manusia — bagaimana sistem tahu kapan harus "eskalasi"?

Lab Praktik (90 menit)

Skenario lengkap: Sebuah toko online menjual produk skincare lokal. Rata-rata 60–80 pertanyaan masuk per hari melalui WhatsApp dan DM Instagram — sebagian besar pertanyaan serupa: stok, kandungan produk, cara pakai, pengiriman, dan retur.

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Trigger** — Manual (simulasi pesan masuk) atau Webhook (untuk integrasi nyata)
2. **Node Input** — Teks pertanyaan pelanggan
3. **Node Google Sheets** — Baca katalog produk (nama, deskripsi, stok, harga, cara pakai) dan kebijakan toko (pengiriman, retur, promo)
4. **Node AI** — Hasilkan jawaban berdasarkan katalog + kebijakan — bila pertanyaan tidak ada dalam basis pengetahuan, AI diminta menyatakan "akan dicek lebih lanjut oleh tim" (bukan mengarang)
5. **Node Conditional** — Jika pertanyaan mengandung kata kunci "komplain", "kecewa", "rusak", "salah kirim" → routing ke jalur eskalasi manusia
6. **Node Output/Notifikasi** — Kirim draft balasan ke operator review sebelum dikirim ke pelanggan (atau kirim langsung jika sudah dipercaya akurat)

Peserta merancang sendiri prompt untuk Node AI, menyusun katalog produk contoh, dan menguji bot dengan 10 pertanyaan berbeda — nilai: akurasi, relevansi, pengakuan keterbatasan.

11.00–11.15 · Istirahat

11.15–13.00 · Sesi 6 (105 menit)

Sesi 6. Pipeline Konten Otomatis — Dari Ide ke Draft Jadwal

TUJUAN SESI

Peserta membangun sistem yang secara otomatis menghasilkan ide konten, draft caption, dan jadwal posting berdasarkan daftar produk dan kalender promo.

Materi (20 menit)

- Tantangan konten di UKM/startup: ide menipis, waktu terbatas, konsistensi posting sulit dijaga
- Konsep "pipeline konten": sistem yang berjalan dari input (produk + promo) ke output (draft siap posting) tanpa intervensi besar di tengah
- Di mana AI membantu vs di mana manusia tetap pemegang keputusan akhir: AI draft, manusia finalisasi dan unggah

Lab Praktik (85 menit)

Skenario: Pemilik UKM ingin sistem yang setiap Minggu malam secara otomatis menghasilkan rencana konten untuk minggu depan — 3 posting Instagram, 2 ide video TikTok — berdasarkan produk aktif dan promo yang sedang berjalan, tanpa harus memikirkan dari nol setiap minggu.

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Trigger** – Jadwal (setiap Minggu, 20.00)
2. **Node Google Sheets** – Tarik daftar produk aktif dan kalender promo minggu depan
3. **Node AI (Langkah 1)** – Hasilkan 5 angle konten berdasarkan produk + promo – format JSON terstruktur
4. **Node AI (Langkah 2)** – Dari 5 angle, tulis 3 caption Instagram (tone hangat, 80–120 kata, dengan hashtag) dan 2 skrip pembuka video TikTok (3 kalimat pembuka yang langsung menarik perhatian)
5. **Node Google Docs** – Simpan semua draft ke dokumen "Rencana Konten Minggu [tanggal]"
6. **Node Email/Notifikasi** – Kirim link dokumen ke pemilik untuk review dan finalisasi

Variasi tantangan: kelompok yang selesai lebih cepat diminta menambahkan fitur: "kalau ada produk yang stoknya tinggal sedikit, buat 1 posting 'limited stock' dengan urgensi."

13.00–14.00 · Istirahat Makan Siang

14.00–15.30 · Sesi 7 (90 menit)

Sesi 7. Otomasi Operasi Lean — Rekap Order & Tindak Lanjut

TUJUAN SESI

Peserta membangun sistem yang mengotomasi rekap order harian, tindak lanjut ke pembeli yang belum menyelesaikan pesanan, dan laporan mingguan untuk pemilik usaha.

Materi (15 menit)

- Siklus operasional harian UKM: pesanan masuk → konfirmasi → pemrosesan → pengiriman → tindak lanjut purna jual
- Di mana AI bisa membantu: rekap otomatis, draft pesan tindak lanjut, identifikasi pesanan yang perlu perhatian, laporan mingguan
- Integrasi dengan tools yang sudah dipakai: Google Sheets, WhatsApp (via notifikasi), email

Lab Praktik (75 menit)

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Trigger** – Jadwal (setiap hari, 18.00) untuk rekap harian; Jadwal (setiap Senin, 07.00) untuk laporan mingguan
2. **Node Google Sheets** – Baca data order hari ini (nama pembeli, produk, status, total)
3. **Node Code/Transform** – Hitung ringkasan: total order, total pendapatan, order yang belum dikonfirmasi, order yang sudah dikirim
4. **Node AI** – Hasilkan (a) ringkasan harian 2 paragraf untuk pemilik, dan (b) draft pesan tindak lanjut personal untuk pembeli yang status ordernya "belum dikonfirmasi lebih dari 24 jam"
5. **Node Conditional** – Jika ada order yang sudah lewat 48 jam tanpa tindak lanjut → tandai sebagai prioritas
6. **Node Email/WhatsApp Notifikasi** – Kirim ringkasan harian ke pemilik + draft pesan tindak lanjut ke operator

Studi kasus nyata: rekap penjualan harian yang biasanya makan 30–45 menit, selesai otomatis — pemilik terima ringkasan sambil sarapan.

15.30–15.45 · Istirahat

15.45–17.00 · Sesi 8 (75 menit)

Sesi 8. Asisten Penawaran & Troubleshoot Alur Kerja

TUJUAN SESI

Peserta membangun asisten yang menyusun draft penawaran ke prospek — dan belajar mendiagnosis alur kerja yang error.

A. Asisten Penawaran — Materi (20 menit)

- Anatomi penawaran yang efektif: pembukaan personal, deskripsi solusi, rincian nilai (diisi manual), ajakan bertindak
- AI untuk draft penawaran: dari brief singkat (nama prospek, kebutuhan yang disampaikan, produk/jasa yang cocok) → draft penawaran profesional siap diedit
- Penting: AI menghasilkan draft, manusia yang menyesuaikan detail spesifik dan nilai penawaran sebelum dikirim

B. Lab Praktik Asisten Penawaran (20 menit)

Skenario: Sebuah startup jasa desain grafis menerima inquiry dari calon klien melalui form website. Sistem otomatis menghasilkan draft penawaran awal berdasarkan brief yang diisi klien.

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Trigger** – Webhook (simulasi form masuk)
2. **Node Input** – Data dari form (nama klien, jenis desain yang dibutuhkan, tenggat waktu, gambaran kebutuhan)
3. **Node AI** – Hasilkan draft penawaran: pembuka personal → deskripsi layanan yang relevan → estimasi lingkup kerja → langkah selanjutnya → tandai bagian nilai penawaran untuk diisi manual
4. **Node Google Docs** – Simpan draft ke folder "Penawaran"
5. **Node Email** – Kirim notifikasi ke tim sales bahwa ada draft penawaran siap direview

C. Troubleshoot Alur Kerja — Materi (15 menit)

- Jenis error paling umum di n8n: node tidak dapat terhubung ke layanan eksternal (auth error, API limit) · data dari node sebelumnya tidak sesuai format yang diharapkan · AI menghasilkan output yang tidak bisa diproses langkah berikutnya · alur kerja berjalan tapi hasilnya salah (logic error)
- Cara membaca error message di n8n
- Strategi debugging: jalankan node per node, periksa data di setiap titik

D. Lab Praktik Debugging (35 menit)

Fasilitator menyediakan alur kerja yang sengaja mengandung 3 bug berbeda. Peserta harus:

1. Menjalankan alur kerja → menemukan error
2. Mendiagnosis penyebab menggunakan panel debug n8n
3. Memperbaiki bug
4. Memvalidasi alur kerja berjalan benar

17.00–17.30 · Refleksi Hari 2 & Preview Hari 3 (30 menit)

- *"Hari ini kita sudah membangun 3 sistem yang bisa langsung dipakai"* — rekap
- Peserta memilih sistem mana yang paling relevan untuk mereka presentasikan besok
- Preview Hari 3: *"Besok kita menyempurnakan, menguji, dan menampilkan karya kalian"*

HARI 3 – INTERMEDIATE**"Dari Prototype ke Sistem yang Bisa Diandalkan"**

Tema: penyelesaian, pengujian, presentasi, dan jembatan ke Advanced

08.30–09.00 · Pembukaan & Waktu Bebas Penyelesaian (30 menit)

- Peserta melanjutkan/menyempurnakan alur kerja yang belum selesai dari hari 1–2
- Fasilitator & asisten berkeliling membantu

09.00–10.30 · Sesi 9 (90 menit)**Sesi 9. Perlindungan Data & Etika AI dalam Alur Kerja Usaha**

TUJUAN SESI

Peserta memahami risiko nyata dan cara merancang alur kerja yang aman untuk data pelanggan dan data usaha.

A. Mengapa Data Pelanggan Sangat Berharga dan Rentan (20 menit)

- Data pelanggan = aset bisnis sekaligus tanggung jawab: nomor HP, alamat pengiriman, riwayat pembelian, preferensi
- Risiko nyata: data yang dimasukkan ke platform AI pihak ketiga bisa digunakan untuk melatih model mereka
- Dampak ke kepercayaan pelanggan: kebocoran data bisa menghancurkan reputasi usaha yang dibangun bertahun-tahun
- Aspek regulasi yang relevan (sekilas): UU Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) Indonesia

B. Praktik Anonimisasi Data (30 menit)

- Teknik sederhana: ganti nama dengan kode (Pelanggan_001), hapus nomor HP sebelum masuk ke alur kerja AI, anonimkan alamat lengkap
- Latihan: peserta menerima dataset "order" (fiktif tapi realistis), diminta mengidentifikasi field mana yang harus dianonimkan sebelum masuk ke sistem AI
- Cara membangun langkah anonimisasi di n8n (node transform yang otomatis menyembunyikan field sensitif)

C. Prinsip Keamanan Alur Kerja (25 menit)

- Manajemen API key: jangan pernah masukkan API key atau password langsung di dalam node (gunakan fitur Credentials n8n)
- Akses berbasis peran: siapa yang bisa melihat atau mengubah alur kerja
- Audit trail: cara n8n mencatat eksekusi — apa yang tersimpan, berapa lama
- Pertanyaan yang harus ditanyakan ke vendor AI/tools: "Di mana data saya disimpan? Apakah dipakai untuk training?"

D. Etika AI ke Pelanggan — Standar Praktis untuk Usaha (15 menit)**ASET DIBAWA PULANG**

Fasilitator membagikan template 1 halaman: **"Panduan Penggunaan AI di [Nama Usaha]"** — mencakup tools AI apa yang dipakai, data apa yang diproses, bagaimana data pelanggan dilindungi, dan kapan balasan berasal dari AI vs manusia. Dibawa pulang sebagai aset nyata untuk diimplementasikan di usahanya.

10.30–10.45 · Istirahat

10.45–12.00 · Sesi 10 (75 menit)

Sesi 10. Showcase & Peer Review

TUJUAN SESI

Peserta mempresentasikan alur kerja yang mereka bangun, mendapat masukan, dan merayakan pencapaian.

Format

- Setiap peserta/kelompok kecil (2–3 orang) mempresentasikan alur kerja mereka: 5 menit demo + 3 menit tanya jawab dari sesama peserta
- Fasilitator memberikan feedback konstruktif singkat setelah setiap presentasi
- Voting peserta: *"Alur kerja yang paling ingin saya terapkan di usaha saya"* — penghargaan simbolis

Kriteria Penilaian

1. Alur kerja berjalan tanpa error
2. Use case relevan untuk operasi usaha
3. Menggunakan minimal 3 node berbeda
4. Ada checkpoint review manusia sebelum output dikirim ke pelanggan atau pemilik
5. Peserta bisa menjelaskan cara kerjanya

12.00–13.00 · Istirahat Makan Siang

13.00–14.15 · Sesi 11 (75 menit)

Sesi 11. Pembersihan & Olah Data untuk Usaha**TUJUAN SESI**

Peserta mampu menggunakan AI untuk membersihkan data pelanggan dan data penjualan yang sering tidak konsisten.

Materi (25 menit)

- Masalah data umum di UKM/startup: nama pelanggan tidak konsisten (Bu Siti vs SITI vs Siti Rahmawati), nomor HP berbeda format (08xx vs +628xx), duplikasi kontak, data order yang tercampur dari beberapa channel (WhatsApp, marketplace, Instagram)
- AI sebagai asisten pembersihan data: bisa mendeteksi pola inkonsistensi, menyarankan standarisasi, menandai duplikat potensial
- Batas kemampuan AI: untuk data sangat besar, tetap butuh tools database — AI cocok untuk batch kecil atau logika standarisasi

Lab Praktik (50 menit)

Skenario: Database pelanggan dari 3 channel berbeda (WhatsApp, Tokopedia, Instagram DM) digabung — hasilnya penuh inkonsistensi. Peserta diberikan dataset kotor (50 baris, fiktif) dan membangun alur kerja:

ALUR KERJA YANG DIBANGUN

1. **Input** – Upload spreadsheet
2. **Node AI** – Identifikasi dan standardisasi format nama, nomor HP, dan kota pengiriman
3. **Node AI** – Deteksi potensi duplikasi (nama mirip, nomor HP sama atau hampir sama)
4. **Output** – Spreadsheet bersih + laporan "baris yang perlu dicek manual"

14.15–15.00 · Sesi 12 (45 menit)

Sesi 12. Merencanakan Implementasi di Usahamu

TUJUAN SESI

Peserta keluar dengan rencana implementasi konkret, bukan sekadar pengetahuan.

Workshop Individual/Pasangan (45 menit)

Setiap peserta mengisi "Rencana Implementasi 30 Hari":

RENCANA IMPLEMENTASI 30 HARI – 6 PERTANYAAN

1. Proses mana di usahaku yang akan diotomasi pertama kali?
2. Data apa yang dibutuhkan? Sudah ada di mana? Format apa?
3. Siapa di tim yang perlu dilibatkan atau diberitahu?
4. Hambatan apa yang mungkin muncul? Solusinya?
5. Bagaimana aku tahu sistemnya berhasil? (ukuran keberhasilan)
6. Kapan target sistem pertama berjalan?

Peserta berpasangan dan memberikan feedback satu sama lain selama 10 menit.

15.00–15.15 · Istirahat

15.15–16.00 · Sesi 13 (45 menit)

Sesi 13. Gambaran Advanced & Penutup

TUJUAN SESI

Menutup dengan antusiasme dan gambaran jelas tentang apa yang ada di level Advanced.

A. Gambaran Level Advanced (25 menit)

Fasilitator menampilkan 2 demo singkat dari kemampuan Advanced yang belum dijangkau Intermediate:

- **Demo Sistem Multi-Agent End-to-End** — Bukan satu agent, tapi beberapa agent yang bekerja paralel dan berkoordinasi — satu agent memantau prospek baru, satu menyusun penawaran, satu mengirim tindak lanjut, satu merekap dan menganalisis. Seperti punya tim penjualan virtual yang bekerja 24 jam.

- **Demo Dasbor Pertumbuhan Terintegrasi** — Sistem yang menarik data dari spreadsheet penjualan, data konten (engagement rate), dan laporan operasional — menyajikan dalam dasbor yang diperbarui otomatis setiap Senin, lengkap dengan narasi AI: "Minggu ini produk A naik 23%, konten video performa terbaik, 5 lead belum ditindaklanjuti." Pemilik tidak lagi mengejar data — data yang melapor ke pemilik.

"Di Intermediate, kamu sudah bisa membangun sistem. Di Advanced, kamu akan merancang ekosistem."

B. Penutup & Sertifikasi (20 menit)

- Pembagian **Sertifikat Penyelesaian INTERMEDIATE** (digital)
- Informasi pendaftaran Advanced
- Grup komunitas alumni (WhatsApp/Telegram) untuk saling bantu setelah pelatihan
- Foto bersama

Evaluasi Level Intermediate

Metode	Detail
Penilaian alur kerja	Rubrik 5 kriteria (berjalan, relevan, kompleksitas, keamanan, penjelasan) — nilai 1–4 per kriteria
Showcase hari ketiga	Presentasi dan demo langsung
Rencana implementasi	Dokumen rencana 30 hari — bukti aplikasi ke konteks nyata
Kuis konsep	10 soal tentang konsep alur kerja, prompt-chaining, dan perlindungan data pelanggan

SERTIFIKAT

"Sertifikat Penyelesaian — Agentic AI Workflow Builder for Business Professionals" (PT Widigital Tri Buana)

BAGIAN 3 · ADVANCED – 3 HARI

3 Silabus Advanced

"Arsitek Sistem AI untuk Pertumbuhan Usaha yang Terukur"

Ringkasan

Level Advanced adalah puncak kurikulum. Di sini, peserta bergerak dari "membangun alur kerja" ke "merancang dan mengelola ekosistem AI untuk usaha". Dalam 3 hari intensif, peserta akan membangun agent kustom, mengorkestrasikan beberapa agent yang bekerja bersama, mengintegrasikan channel utama usaha (WhatsApp, marketplace, spreadsheet), membangun riset pasar otomatis, dan merancang kebijakan etika AI yang bertanggung jawab kepada pelanggan.

OUTPUT AKHIR

Setiap peserta/kelompok memiliki satu **sistem AI usaha yang siap diterapkan** — bukan prototype, tapi solusi yang bisa langsung masuk ke operasi nyata.

TUJUAN PEMBELAJARAN – SETELAH ADVANCED, PESERTA MAMPU:

1. Merancang arsitektur multi-agent untuk proses usaha yang kompleks
2. Membangun agent kustom dengan kemampuan spesifik menggunakan API dan integrasi data usaha
3. Mengintegrasikan channel utama usaha (WhatsApp Business API, marketplace, spreadsheet) ke dalam ekosistem AI
4. Merancang dan menerapkan kebijakan etika AI yang transparan kepada pelanggan
5. Mengukur dampak dan efisiensi dari implementasi AI pada pertumbuhan usaha
6. Merencanakan skalabilitas dan pemeliharaan sistem AI jangka panjang
7. Mempresentasikan proposal sistem AI kepada tim, mitra, atau investor

PRASYARAT

- Telah menyelesaikan level INTERMEDIATE (wajib)
- Mampu membangun dan menjalankan alur kerja n8n secara mandiri
- Terbiasa dengan spreadsheet dan dasar-dasar data (membaca/menulis formula Excel/Sheets)
- Memiliki akses (atau gambaran jelas) tentang channel dan data yang digunakan usahanya
- Motivasi kuat untuk membawa pulang solusi yang siap diterapkan

PERLENGKAPAN PESERTA

- Laptop dengan browser terkini
- Akses ke data/sistem nyata dari usahanya (bisa dianonimkan — minimal struktur datanya)
- Akun Google dan akun platform WTB
- Koneksi internet stabil
- Akses n8n (instance latihan WTB — instance terpisah dari Intermediate, lebih banyak kapabilitas)
- Pemahaman awal tentang: channel utama usahanya, proses mana yang ingin diotomasi, hambatan yang pernah dihadapi

PERAN FASILITATOR

1 fasilitator utama dengan pengalaman arsitektur AI (WTB) · 1 asisten teknis senior (integrasi API, debugging kompleks) · 1 konsultan tata kelola & etika AI usaha (bisa remote untuk sesi tertentu) ·

Peserta ideal: 8–12 orang per kelas (intensif, butuh pendampingan mendalam). Ukuran kelas dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan.

HARI 1 – ADVANCED**"Arsitektur Sistem AI yang Sesungguhnya"**

Tema: berpikir di level sistem, bukan hanya alur kerja

08.30–09.00 · Pembukaan & Inventaris (30 menit)

- Sambutan dan pengenalan mendalam: setiap peserta menyebutkan (1) usahanya & perannya, (2) satu sistem/proses yang paling ingin ditransformasi, (3) satu tantangan teknis yang pernah dihadapi di Intermediate
- Fasilitator memetakan "tantangan umum" di whiteboard — menjadi referensi sepanjang 3 hari

09.00–10.30 · Sesi 1 (90 menit)**Sesi 1. Dari Alur Kerja ke Arsitektur Sistem****TUJUAN SESI**

Peserta memahami perbedaan antara mengotomasi satu proses vs membangun ekosistem AI untuk usaha.

A. Pola Arsitektur Agentic AI (40 menit)

Lima pola yang akan dibahas dan dipraktikkan selama 3 hari:

- **Prompt Chaining** (sudah dikenal dari Intermediate): $A \rightarrow B \rightarrow C$ — output satu langkah jadi input langkah berikutnya
- **Routing**: satu input diarahkan ke path berbeda berdasarkan kondisi (mis. pertanyaan produk → ke agent FAQ; komplain → ke agent eskalasi; pesanan baru → ke agent konfirmasi)
- **Parallelization**: beberapa agent bekerja serentak pada tugas berbeda, hasilnya digabungkan (mis. agent A analisis penjualan minggu ini, agent B rangkum performa konten, agent C cek tren kompetitor — hasilnya digabung jadi briefing pemilik)
- **Orchestrator-Workers**: satu agent "orquestrator" yang membagi-bagi tugas ke beberapa agent spesialis
- **Evaluator-Optimizer**: agent yang menghasilkan output + agent kedua yang mengevaluasi + loop perbaikan sampai memenuhi standar (berguna untuk konten atau penawaran yang harus berkualitas tinggi)

B. Workshop Pemilihan Pola Arsitektur (50 menit)

Peserta bekerja dalam kelompok. Diberikan 5 skenario usaha, diminta memilih pola arsitektur yang paling tepat dan menjelaskan alasannya:

- *Skenario 1* — Setiap minggu, 8 reseller mengirimkan laporan penjualan mandiri. Pemilik butuh: ringkasan per reseller, rekap total jaringan, identifikasi reseller terbaik, dan laporan konsolidasi untuk evaluasi bulanan.
- *Skenario 2* — Pertanyaan pelanggan masuk melalui WhatsApp, DM Instagram, dan email. Masing-masing channel harus direspons dengan tone yang sedikit berbeda tapi konten yang konsisten.
- *Skenario 3* — Usaha ingin sistem yang memantau mention merek di media sosial dan otomatis memberi saran respons dalam hitungan menit.
- *Skenario 4* — Setiap konten yang dibuat AI harus melewati pengecekan: apakah klaim produk akurat? Apakah tone sesuai panduan merek? Apakah ada informasi yang berpotensi menyesatkan pelanggan?
- *Skenario 5* — Dasbor pertumbuhan yang menggabungkan data penjualan, performa konten, dan status lead aktif — diperbarui otomatis setiap Senin.

Presentasi kelompok → diskusi → fasilitator memberikan perspektif tambahan.

10.30–10.45 · Istirahat

10.45–12.30 · Sesi 2 (105 menit)

Sesi 2. Integrasi API — Menghubungkan Channel Utama Usaha

TUJUAN SESI

Peserta mampu menghubungkan alur kerja AI ke channel dan tools yang sudah dipakai usahanya.

Materi (30 menit)

- Apa itu API: cara sistem berbicara satu sama lain (analogi: sistem kasir yang otomatis update stok di gudang saat ada penjualan — mereka terhubung via API)
- Jenis integrasi yang relevan untuk UKM/startup: Google Workspace (Sheets, Docs, Drive, Gmail) · WhatsApp Business API (komunikasi massal dan otomasi pesan pelanggan) · Tokopedia/Shopee API (data order, stok, ulasan) · email marketing tools (kampanye email otomatis) · Notion/Airtable (manajemen produk dan konten) · Google Sheets sebagai "database" sederhana — untuk sebagian besar UKM ini sudah cukup
- Autentikasi API: token, OAuth, API key — cara aman mengelolanya di n8n tanpa hardcoded

Lab Praktik (75 menit) — 2 Latihan Integrasi API

- **Latihan 1 — WhatsApp Notifikasi Otomatis untuk Konfirmasi Order (35 menit).** Simulasikan alur: data order baru masuk ke Sheets → n8n membaca data → AI menyusun pesan konfirmasi personal → kirim via WhatsApp Business API (atau simulasi via email). Peserta menyesuaikan template pesan konfirmasi dengan tone usaha masing-masing.
- **Latihan 2 — Trigger Berbasis Webhook untuk Order Online (40 menit).** Bangun endpoint webhook di n8n sebagai "penerima" data order, simulasikan kiriman data order (dari marketplace atau toko online), lalu proses data: validasi, tambah ke Sheets, routing (order reguler vs order custom vs order grosir ke jalur berbeda).

12.30–13.30 · Istirahat Makan Siang

13.30–15.30 · Sesi 3 (120 menit)

Sesi 3. Membangun Agent Spesialis Pertama

TUJUAN SESI

Peserta membangun agent dengan "kepribadian" dan kemampuan spesifik untuk satu tugas usaha yang kritis.

Materi (25 menit)

- Perbedaan "agent" vs "alur kerja biasa": agent punya memori konteks, bisa "berpikir" dan memilih langkah, bisa menggunakan tools
- Komponen agent: **System prompt** (mendefinisikan identitas, tugas, dan batasan agent) · **Memory** (konteks yang dibawa agent dari satu langkah ke langkah berikutnya) · **Tools** (kemampuan agent untuk mengambil tindakan: baca katalog, cek stok, tulis ke spreadsheet, kirim notifikasi) · **Loop** (agent mengulangi langkah sampai tugasnya selesai atau kondisi terpenuhi)

Lab Praktik (85 menit) — Membangun Agent Asisten Konten & Pemasaran

Skenario: Sebuah UKM makanan lokal ingin agent yang membantu menyusun kampanye konten untuk peluncuran produk baru — mulai dari riset angle, menulis draft konten, hingga menyusun jadwal terbit.

KOMPONEN YANG DIBANGUN

1. **System prompt** – "Kamu adalah spesialis pemasaran digital untuk brand makanan lokal Indonesia. Tugasmu adalah membantu menyusun kampanye konten yang autentik, hangat, dan relevan untuk audiens lokal. Kamu selalu merujuk pada panduan merek dan daftar produk yang tersedia sebelum menulis."
2. **Tool 1** – Baca panduan merek (dokumen identitas visual, tone of voice, target audiens)
3. **Tool 2** – Baca daftar produk aktif dan kalender promo
4. **Tool 3** – Tulis rencana kampanye ke Google Docs
5. **Loop** – Hasilkan rencana kampanye → evaluasi sendiri apakah sudah mencakup semua channel dan angle yang diminta → jika ada yang kurang, lengkapi → iterasi sampai lengkap
6. **Checkpoint** – Agent menandai bagian yang butuh aset visual asli (foto produk, video) dan keputusan bisnis dari pemilik

Peserta mencoba menjalankan agent dengan brief produk fiktif yang disiapkan fasilitator, lalu menguji dengan brief dari usaha mereka sendiri.

15.30–15.45 · Istirahat

15.45–17.00 · Sesi 4 (75 menit)

Sesi 4. Evaluator-Optimizer — Agent yang Memeriksa Kerjanya Sendiri

TUJUAN SESI

Peserta membangun sistem di mana satu agent menghasilkan konten/penawaran dan agent kedua memverifikasinya sebelum dikirim ke pelanggan.

Materi (20 menit)

- Mengapa agent tunggal tidak cukup untuk output yang dikirimkan ke publik: risiko klaim berlebihan, informasi tidak akurat, tone yang tidak sesuai
- Pola Evaluator-Optimizer: Agent Penulis → Agent Evaluator → umpan balik → Agent Penulis revisi → loop
- Kapan menggunakan pola ini: konten yang akan dipublikasikan, penawaran ke prospek baru, pesan promosi massal
- Biaya vs manfaat: pola ini lebih lambat — gunakan selektif untuk output yang tinggi dampaknya

Lab Praktik (55 menit) — Sistem 2 Agent untuk Konten Pemasaran

SISTEM YANG DIBANGUN

1. **Agent Penulis** – menghasilkan draft caption/post berdasarkan brief produk
2. **Agent Evaluator** – memeriksa draft berdasarkan rubrik: (a) apakah klaim produk bisa dibuktikan?, (b) apakah tone sesuai panduan merek?, (c) apakah ada kata atau frasa yang berpotensi menyesatkan pelanggan?, (d) apakah ajakan bertindak jelas?
3. **Loop** – Jika evaluator menemukan masalah → umpan balik ke Penulis → Penulis revisi → Evaluator periksa lagi → maksimum 3 iterasi
4. **Output** – Draft yang sudah lolos evaluasi + catatan revisi – siap direview final oleh manusia sebelum diterbitkan

17.00–17.30 · Refleksi Hari 1 (30 menit)

- Apa konsep yang paling mengubah cara berpikir tentang AI untuk usaha?
- Setiap peserta mengidentifikasi pola arsitektur mana yang paling relevan untuk proyek akhir mereka

HARI 2 – ADVANCED**"Sistem Nyata untuk Tantangan Nyata"**

Tema: membangun dengan data dan channel usaha yang sesungguhnya

08.30–09.00 · Pembukaan & Sprint Planning (30 menit)

- Setiap peserta/kelompok mempresentasikan rencana proyek akhir mereka (2 menit)
- Fasilitator memberikan feedback arsitektur — apakah scope realistis dalam 2 hari tersisa?
- Pembentukan "buddy system" — peserta saling mendukung

09.00–11.00 · Sesi 5 (120 menit)**Sesi 5. Orkestrasi Multi-Agent — Sistem End-to-End****TUJUAN SESI**

Peserta membangun sistem di mana beberapa agent bekerja bersama untuk menangani siklus pelanggan secara menyeluruh — dari prospek masuk hingga layanan purna jual.

Materi (30 menit)

- Mengapa multi-agent: siklus pelanggan mencakup banyak tahap yang membutuhkan "kepribadian" agent berbeda
- Tantangan koordinasi: agent harus berbagi informasi dengan cara yang terstruktur (mis. agent CS perlu tahu riwayat pembelian yang dicatat agent order)
- Shared memory/context: bagaimana agent dalam satu sistem "berkomunikasi"
- Pola Orchestrator-Workers: agent orkestrator yang membagi tugas, agent pekerja yang mengeksekusi, orkestrator mengumpulkan hasil

Demo Fasilitator (20 menit) — Sistem Multi-Agent untuk Siklus Penjualan Online

ENAM AGENT YANG BERKOORDINASI

Orchestrator – menerima sinyal "prospek baru masuk dari form website"

Agent Kualifikasi – membaca data form → menilai tingkat ketertarikan dan kecocokan produk

Agent Penawaran – menyusun draft penawaran personal berdasarkan profil prospek

Agent Jadwal – menyarankan waktu tindak lanjut berdasarkan pola respons historis

Agent Rekap – mencatat semua interaksi ke spreadsheet CRM sederhana

Agent Purna Jual – 7 hari setelah pembelian, mengirim pesan pengecekan kepuasan dan rekomendasi produk pelengkap

Total: dari prospek masuk ke tindak lanjut purna jual — sistem bekerja mandiri, pemilik hanya merespons saat ada eskalasi.

Lab Praktik (70 menit)

Peserta membangun mini-sistem multi-agent untuk use case yang mereka pilih:

- **Pilihan A** — Sistem penjualan & tindak lanjut (prospek → penawaran → konfirmasi → purna jual)
- **Pilihan B** — Sistem konten & distribusi (brief produk → draft konten → jadwal terbit → pantau performa)
- **Pilihan C** — Sistem rekap & pelaporan (rekap harian → analisis mingguan → laporan bulanan untuk pemilik)

11.00–11.15 · Istirahat

11.15–13.00 · Sesi 6 (105 menit)

Sesi 6. Chatbot Berbasis Pengetahuan Usaha**TUJUAN SESI**

Peserta membangun chatbot yang menjawab pertanyaan berdasarkan katalog, kebijakan, dan dokumen usaha yang sesungguhnya.

Materi (20 menit)

- Konsep **RAG** (Retrieval-Augmented Generation — sistem yang "membaca" dokumen usaha dulu sebelum menjawab): AI yang menjawab berdasarkan isi katalog toko, bukan dari pengetahuan umum yang bisa keliru
- Analogi: perbedaan antara bertanya kepada orang yang baru dengar tentang tokomu vs bertanya kepada orang yang sudah baca semua katalog, kebijakan, dan FAQ tokomu
- Use case usaha: chatbot untuk pelanggan (pertanyaan produk, harga, ketersediaan, cara pesan), chatbot untuk tim internal (panduan SOP, kebijakan retur, cara handle komplain)
- Tentang halusinasi: RAG jauh mengurangi risiko AI mengarang informasi produk yang tidak ada — AI hanya menjawab dari dokumen yang kita berikan

Lab Praktik (85 menit) — Chatbot "Asisten Pelanggan Berbasis Katalog"

1. Kumpulkan dokumen usaha: katalog produk lengkap, FAQ 20 pertanyaan umum, kebijakan pengiriman & retur, promo aktif (bisa fiktif atau nyata yang sudah dianonimkan)
2. Upload ke vector store — sistem penyimpanan pengetahuan yang bisa dicari oleh AI (WTB menyediakan instance yang sudah disiapkan)
3. Bangun alur kerja n8n: input pertanyaan pelanggan → Node Retrieval (cari dokumen yang relevan berdasarkan pertanyaan) → Node AI (jawab menggunakan konteks dokumen yang ditemukan) → output jawaban + sumber dokumen (transparansi ke operator)
4. Uji dengan 10 pertanyaan berbeda — nilai: akurasi, relevansi, pengakuan keterbatasan ("maaf, informasi itu tidak ada di katalog kami, silakan hubungi tim kami")

13.00–14.00 · Istirahat Makan Siang

14.00–15.30 · Sesi 7 (90 menit)

Sesi 7. Dasbor Metrik Pertumbuhan Otomatis

TUJUAN SESI

Peserta membangun sistem pelaporan pertumbuhan usaha yang diperbarui otomatis dari berbagai sumber data.

Materi (20 menit)

- Kebutuhan pemilik UKM: gambaran pertumbuhan usaha yang cepat dan akurat — tanpa harus mengumpulkan data sendiri dari berbagai channel setiap Senin
- Komponen dasbor pertumbuhan: data penjualan aktual + performa konten + status lead + narasi AI yang merangkum minggu ini
- Tools yang dipakai: Google Sheets sebagai sumber data, Google Looker Studio (gratis) untuk visualisasi, n8n untuk otomatisasi pengambilan dan pemrosesan data
- Frekuensi pembaruan: mingguan adalah titik optimal untuk sebagian besar UKM — cukup sering untuk ambil keputusan, tidak berlebihan

Lab Praktik (70 menit) — Sistem Dasbor Semi-Otomatis

ALUR KERJA N8N – DIJALANKAN SETIAP SENIN, 06.00

1. **Sumber data** – spreadsheet penjualan harian + rekap konten (reach, like, komentar) + status lead
2. **Tarik & hitung** – indikator kunci: total penjualan minggu ini vs minggu lalu (%), konten dengan performa terbaik, lead yang belum ditindaklanjuti lebih dari 3 hari
3. **Node AI** – hasilkan narasi "briefing pertumbuhan minggu ini" (3 paragraf: pencapaian, tantangan, rekomendasi aksi untuk minggu depan)
4. **Tulis** – narasi dan data ringkasan ke Google Sheets "Dasbor Pertumbuhan"
5. **Looker Studio** – hubungkan ke Sheets, buat visualisasi (grafik penjualan, performa konten, pipeline lead)

Hasilnya: dasbor yang "bercerita sendiri" setiap Senin pagi — pemilik cukup buka satu halaman untuk tahu kondisi usaha.

15.30–15.45 · Istirahat

15.45–17.00 · Waktu Kerja Proyek Akhir – Sesi Terbimbing (75 menit)

- Peserta bekerja pada proyek akhir mereka masing-masing
- Fasilitator dan asisten berkeliling, memberikan saran teknis dan arsitektur
- Setiap peserta diminta menetapkan target: *"Apa yang harus selesai malam ini agar bisa demo besok?"*

17.00–17.30 · Refleksi Hari 2 (30 menit)

- Stand-up singkat: tiap peserta update status proyek akhir
- Identifikasi hambatan — fasilitator membantu pecahkan malam ini (via grup WhatsApp) atau pagi besok

HARI 3 – ADVANCED

"Deployment, Etika, & Dampak"

Tema: dari sistem yang berjalan ke sistem yang berkelanjutan dan bertanggung jawab

08.30–09.30 · Sesi 8 (60 menit)

Sesi 8. Deployment & Pemeliharaan Sistem AI

TUJUAN SESI

Peserta memahami apa yang perlu dilakukan agar sistem AI bisa berjalan mandiri di usahanya setelah pelatihan.

A. Dari n8n Pelatihan ke n8n Produksi (20 menit)

- Opsi deployment: n8n cloud (termudah untuk mulai) vs n8n self-hosted di server (lebih ekonomis jangka panjang)
- Apa yang perlu dilakukan saat "go live": pindahkan credential ke akun usaha sendiri, uji dengan data nyata dalam skala kecil dulu, buat backup alur kerja
- Monitoring dasar: bagaimana tahu kalau sistem gagal? (n8n punya notifikasi error bawaan — setup agar lapor ke email atau WhatsApp pemilik)

B. Pemeliharaan & Skalabilitas (20 menit)

- Alur kerja butuh perawatan: API yang berubah, format data yang bergeser, model AI yang diperbarui
- Dokumentasi alur kerja: cara mendokumentasikan sistem agar staf lain di usaha bisa memahami dan memelihara — investasi penting agar tidak bergantung pada satu orang
- Skenario "bagaimana kalau staf yang membangun sistem ini keluar?": pentingnya dokumentasi dan transfer pengetahuan

C. Biaya Operasional Nyata (20 menit)

- Komponen biaya operasional sistem: hosting otomasi, pemakaian model AI (per penggunaan), penyimpanan data — dan cara memperkirakannya untuk skala usaha masing-masing
- Framework memilih tools berdasarkan skala usaha: usaha baru → Google Workspace + n8n tier dasar + akses model dari platform WTB · usaha yang tumbuh → tambahkan tools integrasi data dan WhatsApp Business API · startup dengan skalabilitas tinggi → agent kustom, integrasi marketplace penuh, dasbor real-time

09.30–09.45 · Istirahat

09.45–11.15 · Sesi 9 (90 menit)

Sesi 9. Etika AI & Tata Kelola untuk Usaha

TUJUAN SESI

Peserta mampu merancang kebijakan penggunaan AI yang etis dan transparan kepada pelanggan mereka.

A. Kerangka Etika AI untuk Usaha — Lima Pilar (45 menit)

- **Transparansi ke Pelanggan** — pelanggan berhak tahu kapan mereka berinteraksi dengan AI vs manusia. Ini bukan kelemahan — ini membangun kepercayaan. Bot yang jujur lebih dipercaya daripada bot yang berpura-pura jadi manusia.
- **Akurasi Klaim Pemasaran** — AI sangat mudah menghasilkan klaim yang berlebihan ("produk terbaik di Indonesia!"). Setiap klaim tentang produk atau layanan yang dihasilkan AI harus diverifikasi sebelum dipublikasikan.
- **Perlindungan Data Pelanggan** — nomor HP, alamat, riwayat pembelian, dan preferensi pelanggan tidak boleh sembarangan dimasukkan ke platform AI publik. Anonimisasi adalah standar minimum.
- **Disiplin Cek Fakta** — jangan mengirimkan output AI tanpa review. Satu konten yang salah informasi bisa merusak kepercayaan yang dibangun lama.
- **Human Override** — AI selalu bisa salah. Sistem yang baik memiliki mekanisme agar manusia bisa mengambil alih kapan saja — terutama saat menangani keluhan serius atau keputusan yang berdampak besar pada pelanggan.

B. Workshop Kebijakan Penggunaan AI (45 menit)

Peserta dalam kelompok 3 orang menyusun draf kebijakan penggunaan AI untuk usaha mereka:

TEMPLATE KEBIJAKAN — 5 BAGIAN

Bagian 1 — Tools AI apa yang kami pakai dan untuk tujuan apa

Bagian 2 — Data pelanggan apa yang diproses dan bagaimana kami melindunginya

Bagian 3 — Kapan pelanggan berinteraksi dengan AI dan kapan dengan manusia

Bagian 4 — Bagaimana kami memastikan akurasi konten dan informasi yang dihasilkan AI

Bagian 5 — Cara pelanggan bisa meminta data mereka dihapus atau mengajukan keberatan

Hasil: setiap kelompok memiliki draf kebijakan 1–2 halaman yang bisa langsung diterapkan — dan jika diperlukan, dipublikasikan di website atau profil media sosial usaha sebagai bentuk transparansi.

11.15–12.30 · Sesi 10 (75 menit)

Sesi 10. Mengukur ROI & Dampak Implementasi AI

TUJUAN SESI

Peserta mampu menghitung dan mengkomunikasikan nilai implementasi AI kepada tim, mitra, atau investor.

Materi (30 menit)

- Mengapa ROI penting untuk usaha: keputusan melanjutkan atau menghentikan sistem AI harus berdasarkan angka, bukan perasaan
- Framework pengukuran ROI AI untuk UKM/startup: **Waktu** (berapa jam per minggu yang dihemat — dihitung sebagai nilai rupiah) · **Kualitas** (apakah konten lebih konsisten? balasan pelanggan lebih cepat?) · **Kecepatan** (berapa lama proses sebelum vs sesudah AI?) · **Kapasitas** (dengan waktu yang dihemat, berapa lebih banyak pekerjaan pertumbuhan yang bisa dilakukan?) · **Dampak tidak langsung** (konten lebih konsisten → engagement lebih tinggi → penjualan lebih tinggi → kepercayaan merek meningkat)

FORMULA SEDERHANA

(Waktu dihemat per bulan × Nilai per jam) – (Biaya sistem AI per bulan) = **Nilai bersih per bulan**

Lab Praktik (45 menit) — "Kalkulator ROI Usaha"

1. Pilih 3 proses yang sudah/akan diotomasi
2. Ukur waktu sebelum: estimasi berdasarkan pengalaman sendiri atau survei singkat ke tim
3. Estimasi waktu sesudah: berdasarkan pengalaman dari latihan selama 3 hari
4. Hitung penghematan, bandingkan dengan biaya operasional sistem
5. Susun "Business case" 1 halaman — argumen untuk melanjutkan investasi ke sistem AI, atau untuk meyakinkan mitra/investor

12.30–13.30 · Istirahat Makan Siang

13.30–15.30 · Sesi 11 (120 menit)

Sesi 11. SHOWCASE — Demo Proyek Akhir

TUJUAN SESI

Peserta mempresentasikan sistem AI yang mereka bangun selama 3 hari kepada seluruh kelas.

Format (tergantung jumlah peserta)

- Setiap peserta/kelompok mendapat **12 menit**: 7 menit demo sistem berjalan (bukan slide — harus demo nyata) · 3 menit penjelasan ("Ini menggantikan proses apa? Berapa lama sebelumnya? Berapa sekarang?") · 2 menit tanya jawab dari peserta lain

Rubrik Penilaian Proyek Akhir

Kriteria	Bobot	Indikator
Sistem berjalan	25%	Demo live berhasil tanpa error kritis
Relevansi use case	20%	Menyelesaikan masalah nyata operasional usaha, bukan hanya demonstrasi teknis
Kompleksitas arsitektur	20%	Menggunakan pola yang sesuai, minimal 4 node, ada elemen agentic
Etika & perlindungan data	15%	Ada checkpoint manusia, tidak memaparkan data sensitif pelanggan, terdokumentasi
Presentasi & kejelasan	10%	Bisa menjelaskan cara kerja sistem kepada orang non-teknis
Rencana implementasi	10%	Ada rencana konkret untuk diterapkan di usaha nyata

15.30–15.45 · Istirahat

15.45–16.30 · Sesi 12 (45 menit)

Sesi 12. Jalan ke Depan — AI dalam Ekosistem Usaha yang Terus Tumbuh

TUJUAN SESI

Peserta memiliki visi tentang ke mana arah AI untuk usaha mereka dalam 2–3 tahun ke depan.

A. Tren yang Akan Datang (20 menit)

- Model AI semakin terjangkau dan mudah diakses — hambatan biaya akan terus turun, membuka peluang untuk usaha yang lebih kecil
- AI multimodal: agent yang bisa memproses gambar produk, suara, dan dokumen — relevan untuk fotografi produk otomatis dan layanan pelanggan berbasis suara
- AI berbahasa Indonesia yang semakin kuat — lebih relevan untuk konteks lokal, tone yang lebih natural ke pelanggan Indonesia
- Platform otomasi no-code yang semakin canggih — batas antara "teknis" dan "non-teknis" semakin kabur, semakin banyak yang bisa dilakukan tanpa bantuan developer

B. Ekosistem Dukungan (10 menit)

- Komunitas alumni WTB: grup, acara bulanan, sharing session — belajar dari sesama pemilik usaha yang sudah menerapkan AI
- Repository alur kerja terbuka: peserta berkontribusi dan meminjam alur kerja dari sesama UKM/startup
- Program konsultasi WTB untuk implementasi yang lebih dalam atau spesifik

C. Komitmen Bersama (15 menit)

- Setiap peserta menandatangani "**Komitmen Implementasi**": dalam 90 hari, sistem apa yang akan berjalan, siapa di tim yang akan dilatih, dan bagaimana mereka akan mengukur dampaknya
- WTB berkomitmen melakukan follow-up check-in pada 30, 60, dan 90 hari

16.30–17.00 · Sertifikasi & Penutup (30 menit)

- Pembagian **Sertifikat Penyelesaian ADVANCED** (digital)
- "Sertifikat AI Champion for Business" — untuk peserta dengan proyek akhir terbaik (berdasarkan voting peer + penilaian fasilitator)
- Foto bersama
- Pengumuman program Mentorship/Konsultasi WTB untuk alumni Advanced

Evaluasi Level Advanced

Metode	Detail
Proyek akhir	Rubrik 6 kriteria (lihat tabel Sesi 11) — bobot utama
Kuis arsitektur	15 soal: pilihan pola arsitektur, keamanan sistem, etika AI usaha
Draf kebijakan AI usaha	Kualitas kebijakan yang disusun — dinilai oleh konsultan etika & tata kelola
Kalkulator ROI	Kelengkapan dan realisme business case
Komitmen 90 hari	Diisi dan ditandatangani

SERTIFIKAT

"Sertifikat Penyelesaian — Agentic AI Systems Architect for Business" (PT Widigital Tri Buana) ·
Sertifikat Kehormatan: "WTB AI Champion for Business" (1–2 peserta terbaik per angkatan)

BAGIAN 4

4 Pilihan Program & Nilai Tiap Level

Apa yang Dibawa Pulang dari Setiap Level

Level	Proposisi Nilai	Untuk Siapa
BASIC	Bukti nyata bahwa AI bisa bekerja untuk usahamu hari ini. Tanpa komitmen lebih jauh — hanya pengalaman langsung yang mengubah cara pandang terhadap pekerjaan sehari-hari.	Semua pemilik usaha, founder, dan staf yang penasaran atau belum pernah mencoba AI untuk kebutuhan kerja
INTERMEDIATE	Dari pengguna AI menjadi pembangun sistem. Tiga hari yang mengubah cara tim bekerja — dengan bot pelanggan, pipeline konten, dan rekap operasional yang masih berjalan setelah pelatihan selesai.	Founder/co-founder, tim marketing & konten, tim CS/admin, operator toko online yang ingin mulai mengotomasi pekerjaan rutin
ADVANCED	Dari membangun alur kerja menjadi merancang ekosistem pertumbuhan berbasis AI. Keluar dengan satu sistem end-to-end siap diterapkan, kebijakan etika AI untuk pelanggan, dan kemampuan menjadi "motor AI" di usaha sendiri.	Founder atau staf senior yang ingin membawa usahanya ke level berikutnya, atau yang sudah tumbuh dan butuh sistem yang skalabel

Pilihan Program untuk UKM & Startup

PAKET "TIM LENGKAP"

Seluruh Tim Bergerak Bersama

Basic untuk seluruh tim (5–20 orang) + Intermediate untuk 2–3 orang kunci + Advanced untuk 1 orang (AI Champion internal).

- Seluruh tim punya literasi AI dasar
- Beberapa orang bisa membangun sistem sendiri
- Satu orang memimpin transformasi AI di usaha
- *Cocok untuk:* usaha yang ingin transformasi menyeluruh dan bertahap

PAKET "PILOT DULU"

Uji Sebelum Melangkah Lebih Jauh

Kirim 1–2 orang ke Basic terlebih dahulu → jika hasilnya meyakinkan → kirim ke Intermediate → evaluasi sebelum memutuskan Advanced.

- Merasakan manfaat nyata sebelum berkomitmen lebih dalam
- Mengidentifikasi orang yang paling siap jadi penggerak
- *Cocok untuk:* usaha yang ingin melihat bukti nyata dulu sebelum komitmen lebih dalam

PAKET KOMPREHENSIF

Untuk Usaha yang Ingin Bergerak Cepat

Langsung daftarkan 2 orang ke Intermediate (dengan pre-assessment untuk memastikan kesiapan) + 1 orang ke Advanced secara bersamaan.

- Hemat waktu dan percepat transformasi
- Butuh peserta yang nyaman dengan teknologi & termotivasi tinggi
- *Cocok untuk:* startup yang sudah dalam mode pertumbuhan dan siap mengotomasi banyak proses sekaligus

BAGIAN 5

5 Kebutuhan Penyelenggaraan

Infrastruktur Teknis (WTB)

Kebutuhan	Basic	Intermediate	Advanced
Platform LMS WTB	Ya (token akses model AI)	Ya (lanjutan)	Ya (lanjutan)
Instance n8n pelatihan	Tidak	Ya (WTB siapkan)	Ya (kapabilitas lebih tinggi)
Vector store / RAG <i>(sistem penyimpanan pengetahuan agar chatbot bisa menjawab berdasarkan katalog & dokumen usaha — disediakan WTB)</i>	Tidak	Tidak	Ya (WTB siapkan)
Akses model AI (NVIDIA NIM)	Ya (via platform WTB)	Ya (diperluas)	Ya (diperluas + lebih banyak kuota)
Koneksi internet venue	Stabil 10 Mbps	Stabil 20 Mbps	Stabil 20 Mbps
Proyektor/layar	Ya	Ya	Ya
Papan tulis / flipchart	Ya	Ya	Ya

Materi yang Disiapkan WTB (Per Level)

Basic

- Slide presentasi (siap dibagikan sebagai PDF)
- Kartu prompt starter (5 template use case UKM: caption produk, balasan pelanggan, ringkasan penjualan, draft penawaran, ringkasan rapat tim)
- Contoh dokumen latihan: daftar produk dummy, data chat pelanggan contoh, data penjualan mingguan dummy
- Lembar refleksi & rencana aksi 7 hari
- Template evaluasi pra & pasca sesi

Intermediate

- Semua materi Basic
- Template kanvas pemetaan alur kerja
- Dataset dummy: data order harian, data penjualan mingguan, data chat pelanggan (dianonimkan), katalog produk
- Alur kerja n8n starter (untuk peserta yang butuh titik awal)
- Rubrik penilaian showcase

- Template "Rencana Implementasi 30 Hari"
- Cheat sheet troubleshoot n8n

Advanced

- Semua materi Intermediate
- Dataset lanjutan: data multi-channel (WhatsApp + marketplace + DM), dokumen usaha fiktif untuk RAG (katalog produk lengkap, FAQ 20 pertanyaan, kebijakan toko)
- Template kebijakan penggunaan AI untuk usaha
- Kalkulator ROI (spreadsheet interaktif)
- Template "Business Case 1 Halaman" untuk presentasi ke mitra atau investor
- Template "Komitmen Implementasi 90 Hari"
- Rubrik penilaian proyek akhir

Kualifikasi Fasilitator

Peran	Basic	Intermediate	Advanced
Fasilitator Utama	Familiar dengan AI, pengalaman training, memahami konteks operasi usaha kecil	Bisa membangun alur kerja n8n, pengalaman AI project untuk bisnis	Pengalaman arsitektur multi-agent, deployment sistem AI untuk bisnis
Asisten Teknis	Bisa troubleshoot akun & browser dasar	Bisa debug n8n, integrasi API	Bisa debug isu integrasi kompleks, RAG setup, WhatsApp API
Konsultan Khusus	Tidak perlu	Tidak perlu	Konsultan etika & tata kelola AI untuk usaha (bisa remote)

Jadwal Persiapan Penyelenggaraan

Waktu Sebelum	Aktivitas
4 minggu	Buka pendaftaran, konfirmasi venue, siapkan akun platform WTB untuk kelas
2 minggu	Kirim pre-survey kepada peserta (perangkat, pengalaman AI, proses usaha yang ingin dipecahkan)
1 minggu	Sesuaikan contoh use case berdasarkan pre-survey (jenis usaha peserta), finalisasi materi, uji teknis venue
3 hari	Kirim "Panduan Persiapan Peserta" (apa yang dibawa, akun apa yang disiapkan, dokumen usaha apa yang boleh dibawa)
Hari-H	Fasilitator tiba 1 jam lebih awal untuk uji teknis end-to-end

Tindak Lanjut Pasca Pelatihan

Level	Tindak Lanjut
Basic	Follow-up via WhatsApp/email di hari ke-8: "Sudah coba belum rencana aksinya?" + undangan ke Intermediate
Intermediate	Check-in 30 hari: apakah alur kerja masih berjalan? Ada hambatan implementasi? + undangan ke Advanced
Advanced	Check-in 30/60/90 hari: update komitmen implementasi, dokumentasi studi kasus (dengan izin peserta), undangan berbagi pengalaman di angkatan berikutnya

Sertifikasi & Rekognisi

- Semua sertifikat diterbitkan secara digital dengan QR code verifikasi (via platform WTB)
- Alumni Advanced yang menyelesaikan proyek implementasi nyata mendapat label "WTB Verified AI Implementer" di sertifikat mereka — nilai tambah untuk profil profesional dan pitch ke investor
- WTB membangun direktori alumni sebagai jaringan referensi antar pelaku usaha



Setiap usaha berbeda — mari mulai dari percakapan.

Kami percaya bahwa setiap usaha memiliki kebutuhan, konteks, dan kapasitas yang berbeda. Ada tim yang sudah terbiasa dengan spreadsheet dan siap melangkah jauh; ada usaha yang baru memulai perjalanan digital dan butuh pendekatan yang lebih bertahap. Ada founder yang prioritasnya membebaskan diri dari pekerjaan rutin; ada tim yang paling butuh konsistensi konten dan kecepatan membalas pelanggan. Tidak ada satu formula yang berlaku untuk semua — itulah mengapa kami mengutamakan percakapan sebelum rekomendasi. Bila Anda ingin mendiskusikan bagaimana program ini bisa disesuaikan dengan kebutuhan tim dan jenis usaha Anda, kami dengan senang hati menyambut Anda.

JADWALKAN DISKUSI

Witdono · CEO & Pendiri

EMAIL

witdono@widigitaltribuana.com

WEBSITE

widigitaltribuana.com

Dokumen ini disusun oleh PT Widigital Tri Buana (WTB) sebagai panduan program pelatihan Agentic AI untuk UKM & Startup. Versi 1.0 — Juli 2026.